

	NOVATO	APRENDIZ	AVANZADO	EXPERTO
Aporte de ideas	No comprende la importancia de la información económica. Su actitud en la presentación de la idea central es pasiva y no demuestra interés por el trabajo que se propone.	Reconoce la importancia de la información económica y participa con preguntas en la presentación de la idea central del proyecto	Reconoce la importancia de la adecuada interpretación de los indicadores pero le cuesta involucrarse con el proyecto. Sus conocimientos previos le permiten opinar en la presentación de la idea central del proyecto.	Reconoce la importancia de la adecuada interpretación de los indicadores, se involucra decididamente, demuestra sólidos conocimientos previos y genera iniciativas para enriquecer el trabajo colectivo.
Interacción en equipo	No participa del trabajo en equipo. No cumple con las tareas asignadas.	Participa en el equipo de trabajo, cumple tardíamente pero le cuesta resolver sus tareas con autonomía. Necesita la asistencia de sus compañeros o del docente.	Demuestra actitud de colaboración y compromiso, cumple con las responsabilidades asignadas y resuelve sus tareas con autonomía intelectual.	Demuestra actitud de colaboración y compromiso, se ofrece para coordinar su equipo, cumple con las responsabilidades asignadas, resuelve sus tareas con autonomía y ayuda a los compañeros con dificultades.
Gestión de Contenidos (Saberes)	No sabe distinguir entre micro y macroeconomía. Desconoce la importancia de la información económica.	Conoce la distinción entre micro y macroeconomía pero manifiesta dificultades en la comprensión de los indicadores. Reconoce el efecto de la información económica	Conoce las variables macroeconómicas básicas, distingue los cuatro indicadores, y es consciente del impacto social de este tipo de información económica.	Conoce las variables macroeconómicas básicas, distingue los cuatro indicadores, identifica las causas de variación de estos indicadores y asocia el manejo de los indicadores con el impacto social de su difusión en los medios de comunicación.
Elaboración de informes	No logra organizar los datos para redactar los informes.	Organiza los datos pero sus informes no son comprensibles porque carecen de argumentaciones.	Organiza los datos recolectados y logra redactar informes legibles. Sus argumentaciones deben ser corregidas.	Organiza los datos recolectados de manera ordenada, redacta con fluidez y elocuencia, tiene capacidad de síntesis y demuestra solvencia en sus argumentaciones.
Aporte de sugerencias	No asiste a las reuniones ampliadas.	Participa de las reuniones ampliadas de equipos de trabajo de manera pasiva.	Participa de las reuniones ampliadas de equipos de trabajo. Corrige los desvíos que detecta en la reunión pero no provee información necesaria para solucionarlas.	Participa de las reuniones ampliadas de equipos de trabajo, se interesa por el avance de los otros equipos, corrige los desvíos que detecta en los informes de otros equipos, provee información pertinente para solucionarlas y se ofrece para colaborar con otros equipos.
Creación de audiovisual	No maneja el Movie Maker ni otro software sustituto para la creación del audiovisual.	Maneja con dificultad el Movie Maker pero selecciona capturas adecuadas de archivos para incluir en el audiovisual.	Maneja bien el Movie Maker, selecciona adecuadas capturas de archivos para incluir en el audiovisual pero no respeta las licencias creative commons.	Maneja bien el software Movie Maker, selecciona las capturas de audio, video e imágenes más representativas de la vida del proyecto, respeta las licencias creative commons.
Publicación y difusión	No tiene presencia en las redes sociales. Está ausente en los trabajos generados en el blog.	Tiene presencia en las redes sociales, pero su participación es muy escasa en las redes y en el blog del equipo.	Tiene presencia en las redes sociales, participa ocasionalmente en las redes y en el blog del equipo. Conoce los sitios adecuados para viralizar las publicaciones.	Tiene presencia en las redes sociales, participa intensivamente en las redes y en el blog del equipo, conoce los sitios adecuados para viralizar las publicaciones y tiene contactos en las redes sociales que potencian la difusión del producto final.