

Proyecto Mínimo Viable: Indicadores y Algo Más

ACTIVIDADES

FASE 1: DISEÑO DEL PROYECTO

1. Presentación ante los alumnos la nueva actividad en la que nos embarcaremos:
Informar a la comunidad el significado de los cuatro indicadores macroeconómicos de mayor uso mediático en Argentina.
 - Inflación
 - Empleo/Desempleo
 - Distribución del Ingreso
 - Crecimiento
2. Aporte de ideas.
3. Armado de equipos de trabajo y designación de coordinadores.
4. Distribución de los indicadores a cada equipo de trabajo.
5. Coordinación grupal mediante emails, cuentas de Facebook, Twitter y WhatsApp.
6. Puesta en conocimiento de las **rúbricas de evaluación** que aplicarán los **alumnos** y el **docente**.
 - Esta tarea incluye tres tipos de rúbricas: del docente, de **coevaluación** y de autoevaluación
7. Fijación de tiempos límites para la ejecución de actividades.

FASE 2. EJECUCIÓN

8. Visionado de tutoriales para el manejo de herramientas básicas: google drive, google slides, blogger, wordpress, movie maker.
9. Creación de un blog por equipo de trabajo y de un blog general del proyecto para documentar las tres fases.
10. Puesta en conocimiento del lanzamiento del proyecto en las redes sociales y en los blogs.
- 11. Invitación a los profesores de otras asignaturas a vincularse al proyecto de acuerdo a sus áreas de interés.**
12. Recolección de datos vinculados a cada uno de los indicadores.
- 13. Visita a instituciones gubernamentales y privadas relacionadas con la gestión de la información económica en la provincia de Mendoza, Argentina.**
14. Redacción del primer informe preliminar.
15. Primera reunión ampliada con todos los equipos de trabajo, puesta en común, correcciones y ajustes.
16. Nueva búsqueda de datos.

FASE 2. EJECUCIÓN

17. Segunda reunión ampliada con todos los equipos de trabajo, puesta en común, correcciones y ajustes definitivos.
18. Redacción de informes finales por cada uno de los cuatro indicadores.
19. Presentación de los informes finales por cada uno de los cuatro indicadores.
20. Creación de audiovisuales de cada uno de los cuatro indicadores.

FASE 3. DIFUSIÓN

21. Publicación de los informes y de los audiovisuales en los blogs y en las redes sociales.
22. Confección de un informe compilador de los cuatro informes finales.
23. Creación del audiovisual compilador de los cuatro audiovisuales correspondientes a cada indicador.
24. Publicación del informe compilado en los blogs y en las redes sociales.
25. Difusión del audiovisual en las redes sociales, en los blogs y en los sitios que permitan la socialización hacia afuera del producto final del proyecto. **Estos sitios son los que pertenezcan a las instituciones que resulten de las visitas indicadas en el ítem 11.**
26. Evaluación final.